|  |
| --- |
| **ماتریس ارزیابی عوامل خارجی** |
| ردیف | **عوامل خارجی مهم** | **ضریب اهمیت** | **رتبه** | **نمره** |
| **تهدیدات** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **فرصت ها** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| جمع |  |  |  |

|  |
| --- |
| **ماتریس ارزیابی عوامل داخلی** |
| ردیف | **عوامل داخلی مهم** | **ضریب اهمیت** | **رتبه** | **نمره** |
| **قوت ها** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **ضعف ها** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| جمع |  |  |  |

نتیجه تحلیل نهایی:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **تهاجمی** | **محافظه کارانه** | 300 **عوامل خارجی** |
| **رقابتی** | **تدافعی** | 250  |
| 300 | 250 | 200 |

**عوامل داخلی**

با توجه به مقادیر بدست آمده موقعیت استراتژی شرکت در حالت ……. می باشد.

تهیه کننده: تایید کننده: